

MERCADO DE TRUEQUE

Mobilisation citoyenne, recyclage et circuits courts alimentaires

QUELQUES
CHIFFRES

46
ÉDITIONS

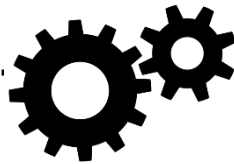
EN 2014 :

135 TONNES
DE DÉCHETS
RÉCUPÉRÉS

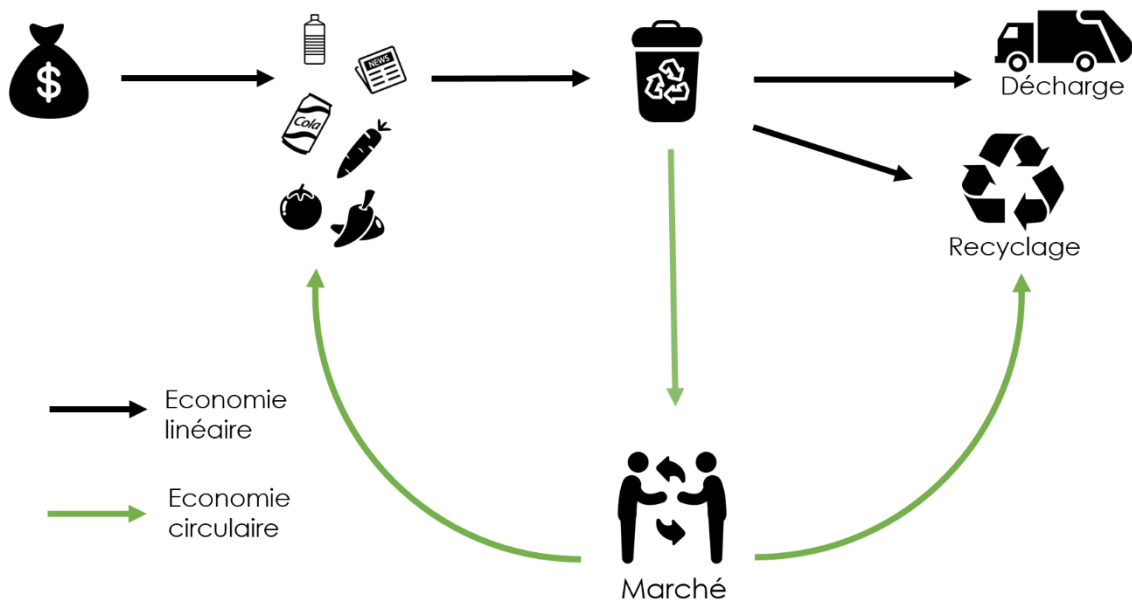
30K CITOYENS
MOBILISÉS

UN POINT D'HISTOIRE

En 2011, Bordo Poniente, principale décharge de Mexico, ferme ses portes. La ville ne peut plus absorber les 12 000 tonnes de déchets qu'elle produit quotidiennement. Un tri sélectif est instauré pour sortir de cette impasse mais il ne fonctionnera que si les habitants s'y habituent. C'est en faisant de la sensibilisation une de ses priorités que le Secretaria Del Medio Ambiente (SEDEMA) met en place le Mercado de Trueque, un marché où s'échangent des déchets recyclables contre des produits d'agriculture locale. La première édition a lieu en mars 2012 et accueille 1 500 personnes. Aujourd'hui ce sont plus de 3 000 personnes qui y participent chaque mois.



FONCTIONNEMENT GLOBAL



Circuits courts alimentaires et incitation au recyclage

PARTICULARITÉ



Le Mercado est un marché itinérant qui s'approprie un lieu important de Mexico (Bosque Chapultepec, Monumento a la Revolucion...) tous les deuxièmes dimanche du mois. Cette itinérance permet une sensibilisation plus large et augmente l'accessibilité du marché.



UNE INITIATIVE CIRCULAIRE

CONSOMMATION RESPONSABLE



- Les déchets sont échangés dans la première partie du marché contre des « green points », qui permettent ensuite d'acheter des légumes dans la seconde partie du marché. Donner une valeur aux déchets permet aux citoyens de comprendre le sens et la pertinence du geste de tri.
- L'intégralité des produits agricoles présents sur le marché sont issus d'exploitations situées dans le Distrito Federal.
- En 2015 la SEDEMA a noué des partenariats avec des écoles et ce sont plus de 2500 enfants qui ont participé au Mercado et bénéficié d'une sensibilisation dans le cadre de leur scolarité.
- Les résultats de chaque édition sont publiés sur un site internet dédié. Les tonnes de déchets recyclés sont convertis en données parlantes (énergie et eau économisés, arbres non coupés...).

RECYCLAGE



- La SEDEMA a noué des partenariats avec des industriels du recyclage qui rachètent les déchets récupérés. Seuls les produits valorisables sont acceptés sur le marché.

SHIFT STRATÉGIQUE

Le schéma classique pour développer le tri sélectif aurait été la mise en place d'une amende dissuasive adressée aux contrevenants. En adoptant cette démarche pédagogique et ludique, la SEDEMA transforme une contrainte en opportunité. Le citoyen comprend dans un premier temps l'intérêt qu'il a à trier ses déchets puis comment toute la société peut en bénéficier. La mobilisation récente d'un public jeune constitue un pas de plus vers la transformation en profondeur des mentalités et comportements.

LES IMPACTS

- Le Mercado de Trueque évite chaque année à 135 tonnes d'ordures de finir dans les décharges, **diminuant ainsi sensiblement la pression sur les décharges de Mexico.**
- **En 2014 le recyclage des déchets a évité la consommation de 1.416 m³ d'eau et 77.000 litres de carburant.** Des chiffres parlants au regard des problèmes d'eau et de pollution à Mexico.
- **En 46 éditions ce sont près de 110.000 participants** de différentes classes sociales et origines mobilisés sur les thèmes de la gestion des déchets et de la consommation locale.
- **La mise en place de circuits courts permet de réduire considérablement les émissions de CO2 de la chaîne logistique du marché.**



ANALYSE DE LA MATURITÉ

• OÙ EN EST LE MERCADO AUJOURD'HUI ?

La fréquentation en hausse du marché est un bon indicateur de son succès. Cependant le Mercado reste une initiative soutenue à hauteur de 185.000 €/an par le gouvernement et chaque kilo de déchet transitant par le marché coûte donc 1,40€. Cet argument financier fait stagner la quantité totale de déchets récoltés autour de 130 tonnes/an. Le défi consiste donc à augmenter la fréquentation tout en stabilisant les coûts.

• QUELLES PERSPECTIVES ?

Pour répondre à ce challenge, la SEDEMA développe des activités autour du marché. Depuis 2014, des stands de sensibilisation (handicap, agriculture urbaine...) sont installés et en 2015 des cours de cuisine avec les produits du marché sont dispensés gratuitement. Ces évolutions et améliorations renforcent l'attractivité de l'événement et semblent de bonnes pistes pour mobiliser toujours plus.

• CHANGEMENT D'ÉCHELLE ET REPRODUCTIBILITÉ :

Des infrastructures de recyclage existantes et une forte volonté politique (financement et communication) sont nécessaires au bon fonctionnement d'un tel marché. Son rapide succès et sa notoriété croissante laissent à penser qu'il est une initiative pertinente pour toute métropole souhaitant mobiliser sur le thème des déchets et des circuits courts alimentaires et disposant du budget nécessaire.

Retrouvez toute l'actualité du Mercado sur sedema.df.gob.mx/mercadodetrueque/